

Porsche Zentrum Siegen

Porsche TIMES

4/11

Identität, Erfolg & Emotionen.
Spot an für einen Mythos: Premierenfeier für den neuen Porsche 911.

Golf Erlebnis & Porsche Feeling.
Der Porsche Golf Cup 2011.



Purist.

Der neue Porsche Panamera GTS.

4/11



Der neue Porsche Panamera GTS.



„Der Verstand kann uns sagen, was wir unterlassen sollen. Aber das Herz kann uns sagen, was wir tun müssen.“

Joseph Joubert (07.05.1754 – 04.05.1824),
französischer Schriftsteller

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit 48 Jahren und in der siebten Generation ist er jünger denn je: der neue Porsche 911 Carrera. Sein präzise gestaltetes Design setzte diese Sportwagen-Ikone schon bei der IAA im September 2011 kraftvoll in Szene – ein Genuss, den Sie Anfang Dezember live bei uns im Porsche Zentrum erleben konnten.

Kraft und Eleganz, Emotionen und Technik – der Mythos Porsche lebt! Jeden Tag! Und lässt sich bei uns immer wieder neu entdecken, erfahren, erleben. Egal, ob Sie in diesem Jahr unseren ausgezeichneten Werkstatt-Service, unsere persönliche Beratung oder eines unserer Live-Events wie die Porsche Exclusive & Tequipment Tage, unseren Fahrtag am Hockenheimring oder den Porsche Golf Cup genossen haben – wir freuen uns, wenn wir Sie begeistern konnten!

Traditionen pflegen und Gutes verbessern: Das war der Maßstab unseres Handelns im vergangenen Jahr – und das wird er auch 2012 sein! Für Ihr Vertrauen bedanken wir uns sehr herzlich, und freuen uns, Ihren Ansprüchen auch weiterhin gerecht zu werden.

Eine schöne Weihnachtszeit, einen tollen Start in das neue Jahr und eine gute Zeit.

Ihr

Harald Bott
Geschäftsführer Porsche Zentrum Siegen
und Team

3

Der Mythos Porsche lebt!
Jeden Tag. Immer wieder neu.

4

Spot an für einen Mythos: Premierenfeier für den neuen Porsche 911.
Identität, Erfolg & Emotionen.

8

Gemeinsamkeiten machen eine Familie stark. Unterschiede interessant.
Der neue Panamera GTS.

10

Die neuen Porsche 911 Carrera Cabriolet Modelle.
Offen in die Zukunft.

12

Fahrtag am Hockenheimring.
Optimale Voraussetzungen für viel Fahrspaß.

13

Porsche Exclusive & Tequipment Aktionstag.
Traumwagen, gebaut nach allen Regeln der Kunst.

14

Der Porsche Golf Cup 2011.
Golf Erlebnis & Porsche Feeling.

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Siegen, PZ-Siegen Automobile GmbH & Co. KG, Leimbachstraße 10, 57074 Siegen, Tel. +49 (0) 2 71 / 23 55 - 9 11, Fax +49 (0) 2 71 / 2 35 59 00, www.porschesiegen.de, info@porsche-siegen.de; Auflage: 850 Stück. Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Siegen, PZ-Siegen Automobile GmbH & Co. KG, Leimbachstraße 10, 57074 Siegen. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.

Der Mythos Porsche lebt!

Jeden Tag. Immer wieder neu.



**Liebe Porsche Kunden,
Sie als Porsche-Begeisterte
begegnen diesem Mythos
bei jeder Fahrt mit Ihrem
Porsche. Bei jedem Besuch
in unserer Werkstatt. Bei
jedem Gespräch mit unseren
Mitarbeitern.**

Wir, das Team des Porsche Zentrums Siegen, sind diesem Mythos immer wieder ganz nah: mit jedem Porsche, der durch seine Performance, seine Formensprache, seine innovative Technik, seine unverwechselbare Identität ein Lächeln in Ihr Gesicht zaubert.

Im September 2010 ist das Porsche Zentrum Siegen neu durch-

gestartet. Unter einem neuen Inhaber. Mit neuen Zielsetzungen und gleichen Ansprüchen. Heute, gut ein Jahr später, sind wir uns sicher: Die Erfolgsgeschichte Porsche in Siegen geht weiter. Besonders wichtig dabei: die Übernahme des gesamten Werkstatt- und Verkaufsteams und die Einstellung weiterer Mitarbeiter und Auszubildender. Erfolg ist nachweisbar: Unser Werkstatt-Service steht im deutschlandweiten Porsche Kundenmeinungsspiegel in der Top-Ten-Liste ganz weit oben. Ein Beweis für unser hohes Maß an Know-how, Kundenorientierung, Freundlichkeit und Engagement. Danke – Ihr Vertrauen ist unsere Motivation!

Der Mythos Porsche lebt! Besonders im neuen 911! Seine Premiere Anfang Dezember war ein echtes High-

light in unserem Veranstaltungskalender. Auf tolle Resonanz stießen wir aber auch mit den vielen anderen Events, wie zum Beispiel Ausfahrten, Fahrtraining und Golf-Turnier, bei denen Sie, liebe Porsche Kunden, unsere Gäste waren.

Erfahrungen, wortwörtlich, damit möchten wir Sie immer wieder begeistern: mit dem neuen Porsche 911 Carrera Cabriolet etwa, das pünktlich zur Open-Air-Saison 2012 an den Start geht. Aber auch mit den vielen anderen, neuen Derivaten der faszinierenden Porsche Modellreihen. Begegnen Sie dem Mythos Porsche hautnah – wir laden Sie beim Lesen unserer neuen Porsche Times herzlich dazu ein!

Ihr Team vom Porsche Zentrum Siegen.

Spot an für einen Mythos: Premierenfeier für Identität, Erfolg



Verbrauch/Emissionen:

Porsche 911 Carrera
 Innerorts in l/100 km 12,8 – 11,2
 Außerorts in l/100 km 6,8 – 6,5
 Kombiniert in l/100 km 9,0 – 8,2
 CO₂-Emission in g/km 212 – 194
 Effizienzklasse: G – F

Porsche 911 Carrera S
 Innerorts in l/100 km 13,8 – 12,2
 Außerorts in l/100 km 7,1 – 6,7
 Kombiniert in l/100 km 9,5 – 8,7
 CO₂-Emission in g/km 224 – 205
 Effizienzklasse: G

Ein Mythos lebt! Eine Legende tritt auf! Eine Sportwagenikone ist ganz nah! Die Erfolgsgeschichte eines außergewöhnlichen Sportwagens wird fortgeschrieben!

Spannung liegt in der Luft. Vorfreude kribbelt durch den Raum. Neugierde flammt auf. Nicht mehr lange – dann lässt sich zu den drei berühmten Ziffern ein neues Gesicht, eine neue Identität entdecken. Live. In stimmungsvoller Umgebung. In erstklassigem Ambiente. Bei einer exklusiven Premierenfeier Anfang Dezember im

Porsche Zentrum Siegen. Ausdrucksstark, beeindruckend, authentisch, perfekt: der neue 911!

48 Jahre jung. Sieben Generationen. Ein Mythos: der Porsche 911

„Jedes Kind erkennt ihn. Auf den ersten Blick. Keiner ist so sehr Porsche wie er. Geboren auf der Rennstrecke, besitzt er eine Anziehungskraft, der man sich nicht entziehen kann. Ein unverwechselbares Design. Er erzählt von Emotionen, von Kraft, Dynamik, Temperament. In einer authentischen, autonomen Formensprache, mit der er seine eigene Identität immer wieder kraftvoll untermauert. Er ist

eine Legende – seit fast 50 Jahren. Ein Sportwagen, der seit 1963 Begeisterung serienmäßig lieferte. Jetzt tritt er in der siebten Generation an und ist mit 48 Jahren jünger denn je – wie Sie gleich erleben werden!“ Harald Bott, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Siegen, ließ gemeinsam mit Inhaber Dr. Michael Piepenstock die mehr als 330 Premierengäste teilhaben am Mythos Porsche. Und an der besonderen Porsche Identität.

„Wie definiert sich diese Identität?“, fragte der Moderator des Abends, Thomas Krumm, die sichtlich gespannten Porsche Gäste. „Mit Herkunft, Persönlichkeit, Image? –

den neuen Porsche 911. & Emotionen.



Oder mit drei ganz besonderen Ziffern? Richtig ist, für Porsche ist Identität der Anspruch und das Potenzial, sich immer wieder neu zu erfinden. Sich weiterzuentwickeln und sich dabei stets treu zu bleiben. Das ist mit dem neuen 911 gelungen!“

Bilder für Porsche Fans, rasante Fahrscenen und mitreißende Details vom Porsche Newcomer, führten in einem begeisternden Video-Clip ein Stück näher hin zum Höhepunkt des Abends – der mit Spannung erwarteten Enthüllung des neuen 911. „Erleben Sie die Linien, die Proportionen, die Identität, die Performance, die den 911

zu einer Ikone gemacht haben, zum Inbegriff des Seriensportwagens“, lud der Moderator ein, „denn keine andere Baureihe verkörpert die Kernwerte unserer Marke, die Porsche DNA, in ihrer reinsten, ursprünglichsten Form so markant!“

Emotionen, Details und unverwechselbarer Charakter

Die Herzen höher schlagen lassen, das gelang zweifelsohne. Licht aus. Spots an – der neue 911 trat ins Rampenlicht! Zeitlos schön, klassisch, kraftvoll, sportlich, elegant und formvollendet! Mit Details wie einer noch flacher gestreckten Silhouette, noch spannungsreiche-

ren Flächen, messerscharf modellierten Kanten und beeindruckend präzise gestalteten Formelementen zog die athletische, prägnante Sportwagen-Ikone alle Blicke auf sich.

„Ferry Porsche hat Recht behalten: Ich freue mich, Ihnen jenen unverwechselbaren Charakter zu präsentieren, der schwer mit Worten zu fassen ist. Stattdessen spricht er für sich – die Neuinterpretation eines Mythos: der beste 911, den es je gab!“ Damit gab Harald Bött den satt-gelben, von coolen Modells enthüllten 911 Carrera S frei zum Live-Erleben, Live-Genießen, Live-Bestaunen.



Premierenstimmung, Hingucker und Highlights

Erlebnisse, Eindrücke, Begeisterung – mit einem vielfältigen, kurzweiligen Unterhaltungsprogramm begrüßte das engagierte Team um Geschäftsführer Harald Bott und Inhaber Dr. Michael Piepenstock bei der rundum gelungenen Premierenfeier am ersten Dezember-Wochenende den Porsche Newcomer.

Charmant führte Moderator Thomas Krumm durch den Abend, und trat dabei gerne den Beweis an, dass nicht nur Fahrfreude, wie in den neuen Porsche 911 Modellen, immer wieder steigerungsfähig ist, sondern auch Vorfreude. Modisch, rasant, peppig, attraktiv und mit der unverwechselbaren Sprache anziehender Trends bewies die Modenschau der Fashionagentur Helga Flusche mit Stil und Esprit, dass Sportlichkeit und Anspruch nicht nur bei Autos prima harmonieren.

Ein Hingucker: die bezaubernden, supernetten Models der Agentur, die dank einer mitreißenden Choreografie und perfekter Licht- und Toneffekte von Trendco Veranstaltungstechnik viele modische Highlights gekonnt in Szene setzten! Ein Hinhörer: die musikalischen Einlagen des Duo Stagelight, die mit bestens inszeniertem Rock und Pop für echte Premierenstimmung sorgten.

Identität – für das Porsche Zentrum Siegen bedeutet das besonders auch die Pflege von Kundenkontakten. Und so gab es in einem wunderschönen ausge-

schmückten, überdachten Winterdorf mit kleinen Holzhütten hervorragende lukullische Köstlichkeiten, frisch zubereitet vom Hotel-Restaurant Pfeffermühle – garniert mit „frischen 911ern“. Im Obergeschoss des Porsche Zentrums lud nicht nur das winterlich dekorierte Ambiente nebst Dessert- und Kaffeebar ein, sondern auch die Informationen vieler interessanter Aussteller für Uhren, Schmuck, Reisen, Kosmetik, Dekorationen, Malerei oder Schreibgeräte. Erstklassige Unterhaltung und Zeit zum Verweilen, Staunen und Genießen bot der tolle Premierenabend, aber auch der anschließende, bestens besuchte Tag der offenen Tür. Fazit: ein echtes Highlight im Porsche Veranstaltungskalender.

Und während sich die großen Porsche Liebhaber unter anderem beim Porsche Club Siegerland über Wissenswertes informierten, sich von den außergewöhnlichen Accessoires am Porsche Stand faszinieren ließen oder die neuen Porsche 911 Modelle live erlebten, wurden die kleinen Porsche Fans beim Aktionstag bestens mit Spielen, Kinderschminken und Animationen unterhalten.

Zwei einzigartige, erlebnisreiche Tage lang konnten Besucher, neben einem tollen Programm, besonders eins genießen: Die Weiterentwicklung einer außergewöhnlichen Sportwagen-Ikone. Einen fortlebenden Mythos. Einen unverwechselbaren Protagonisten – den neuen 911!



Gemeinsamkeiten machen eine Familie stark. Unterschiede interessant.

Der neue Panamera GTS.



Verbrauchswerte/Emissionen

Kraftstoffverbrauch in l/100 km

Innerorts 16,1 (15,8)* • Außerorts 8,0 (7,8)*

Kombiniert 10,9 (10,7)* • CO₂-Emission in g/km 256 (251)* • Effizienzklasse G (F)*

* In Verbindung mit 19-Zoll-All-Season-Reifen (rollwiderstandsoptimiert).

Was alle Porsche Panamera Modelle gemeinsam haben: Fahrspaß, Komfort und Alltagstauglichkeit. Trotzdem bringt jeder Panamera seine ganz eigenen Qualitäten mit in die Familie. Der Panamera Diesel: überzeugt durch die Kombination von Sportlichkeit und Wirtschaftlichkeit. Der Panamera S Hybrid: vereint Effizienz, Luxus und einzigartige Performance. Und der Jüngste? Sorgt natürlich für die meiste Aufregung. Weil er Sportlichkeit noch mal steigert. Der Panamera GTS.

Aber von Sportlichkeit reden können viele. Puristen wie er lassen lieber Fakten sprechen. 4,8-Liter-Saugmotor in Leichtbauweise, 316 kW (430 PS) Leistung, und damit 22 kW (30 PS) mehr als der Panamera 4S sowie ein um 20 Nm höheres Drehmoment. Eine speziell für den Panamera GTS modifizierte Motorsteuerung ermöglicht ein spürbar direkteres Ansprechverhalten des Motors. Oder – durch die kurzzeitige, partielle Zylinderabschaltung bei Schaltvorgängen – noch schnellere Schaltzeiten. Das macht ihn noch dynamischer. Und das Erlebnis: purer.

Fakten, die Emotionen wecken.

Aber nicht nur die Fakten. Auch das Design geht direkt unter die Haut. Ausgewählte Details, die in Schwarz Hochglanz lackiert sind, unterstreichen sein sportlich-edles Aussehen: die seitlichen Luftauslässe hinter den Vorderrädern, die Seitenscheiben-

leisten, die Abdeckungen der Scheinwerferreinigungsanlage, die Zierleiste am Heck sowie der Heckdiffusor. Ein weiteres sportives Detail: der Heckspoiler, der ab 90 km/h nicht nur nach oben, sondern auch nach rechts und links ausfährt. Für mehr Anpressdruck und Fahrstabilität im Hochgeschwindigkeitsbereich.

Der Panamera GTS vermittelt pure Sportlichkeit bereits beim Einsteigen: Auf den Kopfstützen der adaptiven Sportsitze ist das GTS-Zeichen eingesteckt. Die Sitze sind in Alcantara gehalten, wie andere ausgewählte Details des Lederinterieurs. Das SportDesign-Lenkrad mit Schaltpaddles macht das Erlebnis optisch, haptisch und funktional perfekt.

Ohne Umwege zu mehr Effizienz.

Die Effizienz steckt wie in allen Panamera Modellen auch im Panamera GTS. Seine Karosserie

besteht zu 23 % aus Leichtmetallen. Benzindirektspritzung (DFI), Auto Start-Stop-Funktion und Bordnetzregeneration, bei der die Batterie vorwiegend während der Bremsphasen geladen wird, machen ihn nicht nur zu einem sportlichen, sondern auch überaus effizienten Begleiter auf der Straße.

Temperamentvolle Familie

Seine Leistung haben wir gesteigert – den Verbrauch niedrig gehalten. Wir nennen das Porsche Intelligent Performance. Die Maxime, nach der wir arbeiten, seit der erste 356 in Zuffenhausen vom Band lief. Aber bleiben wir doch in der Gegenwart. Im Jahr 2011. Da hatte Porsche mit dem Panamera Turbo S, dem Panamera Diesel und dem Panamera S Hybrid gleich zu Beginn den fulminanten Auftakt geliefert. Und drei neue Erfolgsgeschichten geschrieben.

„Nachdem Porsche mit dem Turbo S die Leistungsspitze für den



Panamera definiert hat, zeigen die Schwaben ab August, dass sie sich auch bei großen Fahrzeugen auf Effizienz verstehen“, schrieb Focus Online über den Panamera Diesel. Dass der Fahrspaß keineswegs zu kurz kommt, bestätigt auto motor und sport: „Fahrdynamik und Temperament des Panamera Diesel sind Porsche typisch.“

Vor allem aber die Kunden und Porsche Fans reagieren mit dem, was uns am wichtigsten ist: Begeisterung. Und nicht mit weniger auf den Panamera S Hybrid.

„Sie sind beeindruckt und fasziniert. Sie schwärmen vom Design und der Fahrdynamik. Der Gran Turismo setzt im Segment der Luxusklasse neue Akzente und bietet sportwagentypische Fahrleistungen – bei niedrigen Verbrauchs- und Emissionswerten“, weiß Klaus Zellmer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH, aus der jüngsten Erfahrung. Und bei

der Umwelttralle Bibendum triumphiert der langstreckentaugliche Gran Turismo mit Bestwerten – und beweist, dass Umweltverträglichkeit keineswegs Verzicht bedeutet. Zumindest nicht bei Porsche. „Das zeigt, dass Porsche Intelligent Performance in allen unseren Fahrzeugen steckt und so einen wichtigen Wettbewerbsvorteil darstellt.“

Die Leserwahl um die begehrte „Auto Trophy 2011“ konnte der Panamera Turbo S in der Kategorie Luxuslimousinen für sich entscheiden. Und reiht sich damit nahtlos in das Panamera Erfolgsjahr ein. Damit bleibt Ihnen vor allem eins: die Qual der Wahl. Denn exklusive Sportwagen der Luxusklasse sind alle Panamera Modelle. Und doch ist jedes auf seine Art und Weise einzigartig. Erfahren Sie mehr über den Panamera GTS und lernen Sie die anderen Familienmitglieder kennen. Bei einem Besuch bei uns im Porsche Zentrum.

Unsere Leasingangebote.



Porsche Panamera Diesel

UVP: EUR 80.183,00

Unser Leasingangebot:

Einm. Sonderzahlung: EUR 10.400,00

Laufzeit: 36 Monate

Laufleistung p.a.: 20.000 km

Monatl. Leasingrate: EUR 990,00*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km

Innerorts 8,1 (7,8)** • Außerorts 5,6 (5,5)**

Kombiniert 6,5 (6,3)**

CO₂-Emission in g/km 172 (167)**

Effizienzklasse C (B)**



Porsche Panamera 4S

UVP: EUR 104.281,00

Unser Leasingangebot:

Einm. Sonderzahlung: EUR 10.870,00

Laufzeit: 36 Monate

Laufleistung p.a.: 15.000 km

Monatl. Leasingrate: EUR 1.290,00*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km

Innerorts 16,0 (15,7)** • Außerorts 7,9 (7,7)**

Kombiniert 10,8 (10,6)**

CO₂-Emission in g/km 254 (249)**

Effizienzklasse G (G)**



Porsche Panamera GTS

UVP: EUR 116.716,00

Unser Leasingangebot:

Einm. Sonderzahlung: EUR 13.950,00

Laufzeit: 36 Monate

Laufleistung p.a.: 15.000 km

Monatl. Leasingrate: EUR 1.390,00*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km

Innerorts 16,1 (15,8)** • Außerorts 8,0 (7,8)**

Kombiniert 10,9 (10,7)**

CO₂-Emission in g/km 256 (251)**

Effizienzklasse G (F)**



Porsche Panamera S Hybrid

UVP: EUR 106.185,00

Unser Leasingangebot:

Einm. Sonderzahlung: EUR 11.200,00

Laufzeit: 36 Monate

Laufleistung p.a.: 15.000 km

Monatl. Leasingrate: EUR 1.390,00*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km

Innerorts 7,6 (7,4)** • Außerorts 6,8 (6,6)**

Kombiniert 7,1 (6,8)**

CO₂-Emission in g/km 167 (159)**

Effizienzklasse B (A)**

Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Es gelten die Bedingungen der Porsche Financial Services GmbH (Stand: 19.09.2011).

* Ein Angebot der Porsche Financial Services GmbH & Co. KG; gültig bei Vertragsabschluss bis 31.12.2011 und Fahrzeugübernahme bis 31.03.2012 in teilnehmenden Porsche Zentren. Preisangaben inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Überführungskosten.

** In Verbindung mit 19-Zoll-All-Season-Reifen (rollwiderstandsoptimiert).

Die neuen Porsche Carrera Cabriolet Modelle. Offen in die Zukunft.



Mit neuem Design, weiterentwickelten Motoren und intelligenten Effizienztechnologien haben wir den neuen 911 gebaut. Dabei zeigt die neueste Generation der Sportwagen-Ikone, wie gut sich Tradition und Innovation verbinden lassen. Das Ergebnis ist Faszination, die nur noch durch ein Erlebnis gesteigert werden kann: Frühlingsgefühle. In den neuen Porsche 911 Carrera Cabriolet Modellen.

QR-Code aktivieren:

Scannen Sie den QR-Code mit einer Handycamera. Um die Inhalte anzuzeigen, muss ein Reader, z. B. Hnigma (kostenlos), auf dem Smartphone installiert sein.

Leistungsstärke definiert sich durch Zahlen. Außer man erlebt sie in den neuen Porsche 911 Carrera Cabriolet Modellen. Dann werden aus Zahlen einmalige Emotionen. Kraft, die im Fahrtwind einzigartige Begeisterung auslöst.

und Kurvendynamik. Die verringerte Fahrzeughöhe und die verbreiterte Spurweite sorgen für noch mehr Sportlichkeit. Das Erlebnis: mit Worten nicht zu beschreiben, aber in den ersten Sonnenstrahlen zu erfahren.

ger CO₂-Emissionen. Deswegen glänzt das 911 Cabriolet mit einem um bis zu 15 % gesenktem Verbrauch und CO₂-Ausstoß im Vergleich zum Vorgängermodell. Das nennen wir Zukunft gestalten – und erhalten.

Die Fakten: Das 911 Carrera Cabriolet leistet mit einem 3,4-Liter-6-Zylinder-Boxermotor 257 kW (350 PS) und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 286 km/h. Das 911 Carrera S Cabriolet bringt dank des 3,8-Liter-Motor mit Benzindirekteinspritzung eine Höchstgeschwindigkeit von 301 km/h und 294 kW (400 PS) auf die Straße. Der um 100 mm verlängerte Radstand verbessert Fahrstabilität

Offenheit ist unsere Tradition.

Offen in die Zukunft zu fahren, bedeutet auch, offen für neue Wege zu sein. Anders zu denken, scheinbare Gegensätze zu vereinen und trotzdem seine Identität zu bewahren. Das beste Beispiel: Porsche Intelligent Performance. Mehr Leistung bei geringerem Verbrauch, mehr Effizienz und weni-

Wie uns das gelingt? Mit überzeugender Technik: die Auto Start-Stop-Funktion, die Bordnetzrekuperation und das intelligente Thermomanagement sind echte Energiesparer. Für eine weitere Verbrauchsreduzierung ist in Verbindung mit dem Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) das sogenannte Segeln möglich. Dabei wird der Motor abgekoppelt und so seine Bremswirkung vermie-

Verbrauchswerte/Emissionen

Porsche 911 Carrera Cabriolet

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| Innerorts in l/100 km: | 13,1 – 11,4 |
| Außerorts in l/100 km: | 7,0 – 6,7 |
| Kombiniert in l/100 km: | 9,2 – 8,4 |
| CO ₂ -Emissionen in g/km: | 217 – 198 |
| Effizienzklasse: G (F*) | |

Porsche 911 Carrera S Cabriolet

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| Innerorts in l/100 km: | 14,1 – 12,4 |
| Außerorts in l/100 km: | 7,2 – 6,9 |
| Kombiniert in l/100 km: | 9,7 – 8,9 |
| CO ₂ -Emissionen in g/km: | 229 – 210 |
| Effizienzklasse: G | |

* Mit Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK).



den. Das Fahrzeug nutzt seine Bewegungsenergie optimal aus und kann eine längere Strecke rollen.

Außerdem haben wir uns von überflüssigem Ballast getrennt: Der Motor genau wie der Rohbau sind aus besonders leichten Materialien gefertigt. Das grundlegend überarbeitete Stoffverdeck überzeugt natürlich optisch, aber vor allem mit seinen inneren Werten. Es umfasst neben der festen Glas-Heckscheibe stützende Elemente aus leichtem Magnesium. Dadurch wird es noch stabiler und spart zusätzlich Gewicht. Geschlossen ergibt sich ein aerodynamisches Profil mit minimalem Strömungswiderstand und maximaler Energieeinsparung.

Für höchsten Fahrkomfort sorgt das neue integrierte Windschott. Direkt hinter der Fahrgastzelle integriert, ist es bei jeder Geschwin-

digkeit elektrisch ausfahrbar. So schützt es effektiv vor Luftwirbelungen – Windgeräusche passen eben nicht zu unserer Idee von der offenen Zukunft. Im Gegensatz zu Individualität.

Individualität und Identität – Porsche Prinzipien.

Die Porsche 911 Carrera Cabriolet Modelle sind mehr als nur Fahrzeuge, sie haben Charakter. Genau wie Sie.

Ihre ganz persönlichen Vorstellungen zu verwirklichen, ist unser Anspruch. Mit dem Car Configurator können Sie Ihr individuelles Porsche 911 Carrera Cabriolet entwerfen. Ausstattungsdetails, Interieuroptionen, verschiedene Sportsitze und Felgen – Offenheit bedeutet bei Porsche eben auch immer Wunscherfüllung. Und Vorfreude. Auf Frühling hautnah.

Er ist Gold wert!

Bereits vor der Markteinführung hat der neue Porsche 911 Carrera den ersten Preis gewonnen: Die siebte Generation der Sportwagen-Ikone ist von der größten internationalen Leser-Jury der Welt mit dem renommierten „Goldenen Lenkrad 2011“ ausgezeichnet worden. Begeisterung, die sich auch in den Pressestimmen widerspiegelt:

Für immer jung. Er wiegt und verbraucht weniger, leistet aber mehr und geht besser – eine Ikone ohne Verfallsdatum.
(Auto Bild)



Was kann er? Sportwagen sein wie kein anderer. Faszinierend zu spüren, wie die Ingenieure an der kleinsten Schraube gedreht haben, um das typisch direkte 911er-Gefühl herauszuarbeiten.
(Stern)



Der neue Elfer setzt Maßstäbe bei der Effizienz.
(Focus online)



Die Silhouette des neuen 911er wirkt graziler – und das ist nicht nur ein optischer Effekt. Während er in Außenmaßen, Leistung und Ausstattung zulegt, haben sich sein Gewicht und Verbrauch dank vieler Aluminiumbauteile verringert.
(AD Architectural Digest)



Ein Klangbild zum Niederknien, ein akustischer roter Teppich für ein Spurtvermögen, das einem den Atem raubt und dem Alten die Schau stiehlt.
(www.auto-motor-und-sport.de)





Fahrtag am Hockenheimring.

Optimale Voraussetzungen für viel Fahrspaß.

Wie schon im letzten Jahr trafen sich auch dieses Mal wieder 15 Teilnehmer des Porsche Zentrum Siegen zum Fahrtag auf dem Hockenheimring. Einziger Programmpunkt an diesem Tag war der Fahrspaß!

In Verbindung mit dem Pistenclub e. V., der die Organisation vor Ort erneut perfekt im Griff hatte, stand einem erlebnisreichen Tag, bei dem es um „Benzin“ ging, nichts mehr im Wege. Um die Strecke kennenzulernen ging es nach dem Frühstück im geführten Fahren mit den Instruktoren im Vorausfahrzeug auf die Strecke.

Danach hieß es „Feuer frei!“ zum freien Fahren, bei dem sich unsere Teilnehmer an die Strecke und an das Fahrverhalten ihrer Fahrzeuge gewöhnen konnten. Mit jeder gefahrenen Runde wurde das Grinsen in

den Gesichtern der Fahrer stetig breiter. Vielen wurde erst jetzt bewusst, was ihre Fahrzeuge leisten können und wie viel Fahrfreude ein Porsche erst recht auf der Rennstrecke doch bieten kann. Unterbrochen durch eine kleine Mittagspause, stand auch der Nachmittag bei blauem Himmel und strahlendem Sonnenschein ganz unter dem Motto: Rennfeeling erleben.

Als sich der Tag gegen 18:00 Uhr dem Ende zuneigte, bestätigten uns strahlende Gesichter, dass es eine mehr als gelungene Veranstaltung

war und alle Beteiligten viel über ihre Fahrzeuge gelernt und eine gehörige Portion Fahrspaß pur genossen haben.

Auch im nächsten Jahr planen wir wieder eine derartige Veranstaltung. Auf welcher Rennstrecke ist derzeit noch offen. Bei Interesse können Sie sich aber jetzt schon einen Platz sichern.

Rufen Sie uns gerne unter Tel.: +49 (0) 2 71 / 23 55 - 9 11 an oder senden Sie uns eine E-Mail an: info@porsche-siegen.de.

1970 taucht der Hockenheimring zum ersten Mal im Rennkalender der Formel 1 als Großer Preis von Deutschland auf, in den Jahren von 1977 bis 2008 findet der Große Preis von Deutschland fast jedes Jahr auf dem Hockenheimring statt, seit 2009 im Wechsel mit dem Nürburgring. Seit 2000 werden sowohl das Eröffnungsrennen als auch das Finale der DTM auf dem Hockenheimring ausgetragen, ausgenommen das Finale der Saison 2010, welches auf dem Shanghai Pudong Street Circuit stattfand. Außerdem finden auf dem Hockenheimring jedes Jahr auch Motorradsportveranstaltungen und auch Events für historische Fahrzeuge statt. 2004 war die Veranstaltung LG Super Racing Weekend (SRW) auf dem Hockenheimring zu Gast. Seit 2007 findet zudem auch die Formula Student Germany auf dem Hockenheimring statt, ein vom Verein Deutscher Ingenieure ausgetragener Innovationswettbewerb für reine Studententeams. (Quelle: Auszug aus Wikipedia „Hockenheim“)

Porsche Exclusive & Tequipment Aktionstag.

Traumwagen, gebaut nach allen Regeln der Kunst.

Purblau – der Name für die Lackierung des Porsche 911 Speedster von Porsche Exclusive klang beim begeisternden Aktionstag im Frühjahr wie ein Versprechen. Er erzählte von einer Tour unter azurblauem Himmel. Von grenzenlosem Freiheitsgefühl. Und von einem Traumauto, das nach allen Regeln der Kunst gebaut wurde.

Purblau – diese Exterieurfarbe erzählt aber auch von Exklusivität. Von inspirierendem, eigenständigen Design, von stilvollen Akzenten, von einer vollendeten, kompromisslosen Formensprache. 356 Stück, eine beinahe magische Zahl im Hause Porsche, wurden vom 911 Speedster von Porsche Exclusive gebaut. Als Hommage an den ersten Porsche Speedster von 1954.

Traumwagen auf Wunsch: unikat & exklusiv

Basierend auf dem Porsche 911 Carrera S der Baureihe 997 wurden

mit dem 911 Speedster und vier weiteren Porsche Modellen beim Exclusive & Tequipment Aktionstag im Porsche Zentrum Siegen Sportwagen präsentiert, die zum Ursprung eines großen Traums zurückführten – zum Traum der Porsche Ingenieure, Kunden ihre Wunschfahrzeuge zu bauen. Ganz individuell. Ganz unverwechselbar. Ganz exklusiv. Erfolgreiche 25 Jahre lang verlassen unter der Firmierung Porsche Exclusive maßgeschneiderte, veredelte Unikate von Serienfahrzeugen die Porsche Manufaktur.

Ergänzend hierzu stellte das Porsche Team in Siegen unter

dem Begriff Tequipment ein vielseitiges, ergänzendes Produktportfolio für technische Ausstattungsmöglichkeiten wie Abgasanlagen, Räder, Dachgepäckträger, Abdeckungen für Cabrios oder Kindersitze vor und präsentierte das neuste und leistungsstärkste Mitglied der Cayman Familie: den Cayman R. Gebaut in vollendeter Ingenieurskunst spiegelte auch dieser reinrassige Mittelmotor-Sportwagen das Bekenntnis zur Porsche Linie wider – und begeisterte die vielen Gäste beim, Porsche Exclusive & Tequipment Aktionstag im Porsche Zentrum vollends.





Der Porsche Golf Cup 2011.

Golf Erlebnis & Porsche Feeling.

Golf begeistert immer wieder. Insbesondere, wenn ein traditionsreiches Turnier zur Teilnahme ruft, wenn Frau und Mann auf einem bemerkenswert schönen Platz zum Spiel eingeladen sind und wenn dazu die Sonne lacht.

Die drei gute Gründe hatten also die mehr als 30 Golferinnen und Golfer, die der Einladung des Porsche Zentrum Siegen, seines Geschäftsführers Harald Bott und des Inhabers Dr. Michael Piepenstock zu dieser in ganz Deutschland durchgeführten, traditionsreichen Turnierserie folgten. Mitte Mai wurde der Porsche Golf Cup 2011 auf dem Platz des Golfclub Siegerland in Kreuztal wieder zu einem sportlichen Saisonhighlight für Porsche Kunden der Region. Ein Erfolg, der sich auch in Zahlen ausdrücken lässt, denn verglichen mit dem ersten Turnierjahr 1988 hat sich deutschlandweit die Teilnehmerzahl mehr als versechsfacht.

Golf gehört weltweit zu den attraktivsten Sportarten – das zeigt auch diese erfolgreiche Turnierserie.

Spielspaß und sportliches Engagement, tolle Abschläge und zielgenaue Platzierungen, Konzentration und Fairness – die ganze Vielfalt dieser anspruchsvollen Sportart ließ sich auch beim diesjährigen regionalen Porsche Golf Cup bestens erleben. Und das vor perfekter Kulisse. Einerseits lud das gepflegte Areal des Golfclub Siegerland e.V. mit seinen 18 Löchern, Fairways und Greens zum Sportgenuss ein, andererseits verliehen etliche Porsche Modelle vor dem Clubhaus dem Turnier



das passende Flair der automobilen Erfolgsmarke. Kein Wunder also, dass das schneeweiße Porsche 911 Cabriolet auch bei der abschließenden Siegerehrung im Mittelpunkt stand.

Der Turniertag, der für die elf Flights mit einem leckeren Golferfrühstück im Clubrestaurant „Hole 19“ begann, wurde als vorgabewirksames Spiel durchgeführt. Nach gut viereinhalb Stunden Spiel und etlichen Kilometern Weg über das mittelgebirgsgeprägte Golfplatz-Terrain klang der Golftag für die zufriedenen Porsche Kunden gemütlich und gesellig aus.

Perfekter Drive bei bestem Wetter.

Kulinarische Köstlichkeiten servierte das nette Team im Clubrestaurant „Hole 19“ zum Dinner, nach einer mit Spannung erwarteten Siegerehrung. Tolle Preise konnten Geschäftsführer Harald Bott und sein Team vergeben – und natürlich auch verkünden, welche Turniergewinner das Porsche Zentrum Siegen bei der begeisterten Endrunde des Porsche Golf Cups im Herbst in Bad Griesbach vertreten sollten.

Die Gewinner des Porsche Golf Cup 2011:

- 1. Brutto: Dr. Gerd-Michael Hagemeyer
- 1. Netto Klasse A: Andreas Nitsch
- 1. Netto Klasse B: Heinz-Joachim Krumm
- 1. Netto Klasse C: Mechthild Köhler

Golfclub Siegerland e.V. im Kreuztal.

Das idyllisch gelegene Berghäusertal mit seinen umliegenden Erholungsgebieten gibt Raum für einen aufregenden Golfplatz mit hohen sportlichen Anforderungen.

Die abwechslungsreich gestalteten Spielbahnen in einer Mittelgebirgslandschaft garantieren für jeden Golfer ein erlebnisreiches Spiel, wobei sich immer wieder weite Ausblicke über das Sieger- und Sauerland ergeben. Das sehr schöne Clubhaus mit seiner herrlichen Terrasse (fünf Bahnen einsehbar) bietet auch allen Gästen eine ausgezeichnete Clubgastronomie, d. h. Gäste sind im Golfclub Siegerland jederzeit willkommen. Der Platz ist ganzjährig bespielbar. (Quelle: Golfplatzfinder.com)



**Wir wünschen unseren Kunden und den Freunden
unseres Hauses ein schönes Weihnachtsfest und ein
erfolgreiches neues Jahr.**

Ihr Porsche Zentrum Siegen.



PORSCHE

Porsche Zentrum Siegen

PZ-Siegen Automobile GmbH & Co. KG
Leimbachstraße 10
57074 Siegen
Tel.: +49 (0) 2 71 / 23 55 - 9 11
Fax: +49 (0) 2 71 / 2 35 5 00
E-Mail: info@porsche-siegen.de
www.porsche-siegen.de